

MÖLNDALS SKYLTPOLICY

EN VÄGLEDNING VID BYGGLOVSPRÖVNING

CAFÉ



Mölnåls stad



INNEHÅLL

BAKGRUND

SKYLTA I STADSMILJÖ

SKYLTA I LANDSKAPSMILJÖ

SKYLTA I INDUSTRIOMRÅDEN

OLIKA TYPER AV SKYLTA

PRINCIPER FÖR SKYLTNING

MÅTTSÄTTNING

BYGGLOV:

NÄR BEHÖVS DET? HUR ANSÖKER JAG?

ATT KOMMA IHÅG

Sammanställd under sommaren 2012.

Skyltprogrammet är antaget av byggnadsnämnden
2012-xx-xx BN § xxx.

Foto, text & grafisk form: Mölndals

Stadsbyggnadskontor

Alla skyltexempel är belägna i Mölndals kommun om
inget annat anges.



BAKGRUND

SKYLTNING FÖRENKLAR ORIENTERING, skapar intresse och förklarar byggnadernas innehåll. Byggnadernas fasader och skyltar ingår i stadsbilden och hjälper till att styra vår upplevelse av platsen. På vissa ställen har skyltar ett berättigande och upplevs som en naturlig del av miljön, medan de på andra platser kan upplevas som påträngande. Skyltar blir alltså en viktig del av vår uppfattning av vår omgivning.

SKYLTNING OCH DESS UTFORMNING är dessutom extra viktig i anslutning till verksamheter som industri, kontor och handel, där företag behöver synas för att locka till sig kunder. Den kan även behövas för hänvisning av leveranstrafik och dylikt.

BYGGNADSNÄMNDEN HAR ETT ALLMÄNT ANSVAR att verka för en god byggnadskultur och stads- och landskapsmiljö. Dessa riktlinjer är ett uttryck för detta.

DEN HÄR SKYLTPOLICYN vill ge råd och redovisa reglerna för skyltning. De allra flesta skyltar är bygglovspliktiga. Rådgör alltid med Stadsbyggnadskontoret innan du sätter upp en skylt.

RÅDGÖR ALLTID MED STADSBYGGNADSKONTORET INNAN DU SÄTTER UPP EN SKYLTT.



BROGATAN, MÖLNDAL

GENOM SAMVERKAN MELLAN FASADENS DETALJER
OCH VERKSAMHETENS ART KAN MAN ÅSTADKOMMA
SPÄNNANDE OCH KRAFTFULLA BUDSKAP
- UTAN ATT SOM HÄR ANVÄNDA SIG AV MOTTOT
"MEST SÄLJER BÄST"



OM SKYLTEN SKA
STICKA UT FRÅN
FASADEN MÅSTE MAN
TÄNKA PÅ GATANS
SIKTLINJER.

SKYLtar I STADSMILJÖ

VÄL UTFORMADE OCH PLACERADE SKYLtar kan vara ett positivt inslag i stadsbilden. För att få en livlig stadsmiljö är det viktigt att olika verksamheter får visa sin närvaro, och på affärsgator och kommersiella centra bidrar skyltar och olika reklamordningar till karaktären. Alla bör dock sätta den övergripande stadsbilden främst när skyltarna placeras. Sträva efter att bidra till en brokig men balanserad omgivning!

I VISSA MILJÖER finns stor risk att reklamen blir ett störande inslag. Dit räknas bostadsområden, äldre bebyggelse och kulturbyggnader. Här ska inte förekomma någon reklam. I blandade bostads- och handelsområden placeras alla skyltar i anslutning till handelsdelarna.

OM SKYLTEN INTE SKA SITTA PÅ FASAD måste man tänka på siktlinjer och orienterbarhet, så inte de försämras.

STADENS SILUETT SKAPAS AV BYGGNADER, växtlighet, och andra viktiga element och ska inte störas av skyltar. Därför ska eventuella takskyltar ha stöd i byggnadernas arkitektur. Använd gärna fristående bokstäver. Stolpskyltar och flaggstänger kan vara motiverade vid låga byggnader, och verksamheter såsom bensinstationer och vägrestauranger, men tänk på siluetten även här så de inte dominerar.

DE VIKTIGASTE OMRÅDEN FÖR STADSBILDEN är centrummiljöer och infartsområden. Därför är det störst krav på anpassning där.

**TÄNK PÅ STADENS SILUETT,
SIKTLINJER OCH ORIENTERBARHET
NÄR DU SÄTTER UPP EN SKYLt.**

EXEMPEL PÅ EN SKYLTA
SOM ÄNDÅ FÖRSÖKER
SMÄLTA IN, KUNGSBACKA
KOMMUN.



SKYLTA I LANDSKAPS- MILJÖ

I NATUR- OCH PARKMILJÖER bör skyltar inte förekomma, annat än rena trafikskyltar och allmän information.

Utanför planlagt område krävs inte bygglov för skyltar, men eventuellt krävs andra tillstånd.



SKYLTA LÅNGS
GÖTEBORGSVÄGEN.



SKYLTA I INDUSTRI- OMRÅDEN

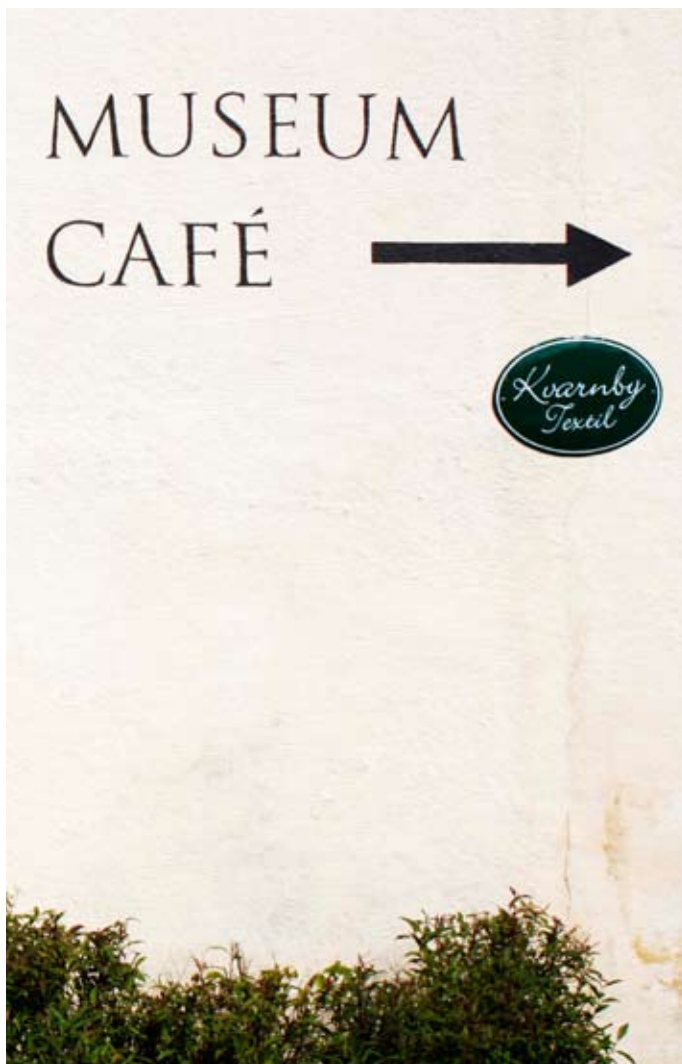
OMGIVNINGENS FÖRVÄNTNINGAR på utformningen i enklare industriområden är ofta mindre än i kontorsområden eller centrummiljöer. Därför kan en större frihet i skyltningen tillåtas.

INDUSTRIOMRÅDEN KAN HA VARIERANDE KARAKTÄR beroende på innehåll, och behöver ofta bli mer lättöverskådliga. Därför är det lämpligt med en samlings skylt med orienteringstavlor vid områdets infart.

GULDSMED



TEMPELGATAN I, MÖLNDAL
VÄL FUNGERANDE FÖNSTERSKYLTNING,
OCH EN FASADSKYLTT SOM INTE STÖR DET
ARKITEKTONISKA UTTRYCKET.



MÅLADE BOKSTÄVER

Att måla bokstäver direkt på fasaden kan vara en attraktiv lösning.



FASADSKYLTA I FORM AV SKIVA

Den enklaste formen av skylt är en skiva som fästs direkt på byggnaden. Tänk på fönsteranpassning, färger och storlek.



FASADSKYLTA I FORM AV FRILIGGANDE BOKSTÄVER

En lösning som lätt smälter in i miljön, varken stör siluetten på byggnaden eller döljer fasaddetaljer, och ofta kan bli vackert. För ökad läsbarhet kan sidan på bokstäverna ges en annan färg än framsidan.

OLIKA TYPER AV SKYLTA



NEON- /DIODSKYLTA

Neonskyltar kan vara en fin lösning som medger stor flexibilitet i utformning och färg. Stora lysande ytor bör undvikas, koncentrera istället belysningen till bokstäverna.

FLAGGSKYLTA

Fungerar bra i stadsmiljöer då de syns från sidan. Bör utformas att se så lätta ut som möjligt, och stor uppmärksamhet bör ägnas infästningar och materialval.

FÖNSTERSKYLTA OCH MARKISER

Skyldfönster kan vara en bra plats att placera skyltar i. Text som monteras direkt på glaset kan bli både en diskret och elegant skyltning,

som samtidigt är lätt att byta ut. Tänk på att inte göra skyltningen för stor så att fönstrets genomsiktighet försämras.

Markisen ska följa fasadindelning och fönsterform. Om möjligt ska den placeras i fönsternisch. Färg och form ska anpassas till byggnaden och eventuell reklamtext ska vara placerad i markisens framkant. Uppfallbara markiser behöver inget bygglov.



GENOMLYSTA LÅDSKYLTAR

Skytllådor blir ofta klumpiga, och en front i plast kan vara svår att passa in i det arkitektoniska intrycket. Undvik.



TYGBANDEROLLER (VEPOR)

Vepor kan vara ett bra sätt att annonsera om ett pågående eller kommande evenemang. Denna typ av skyltar beviljas endast tillfälliga bygglov. I och med att skylten ser temporär ut blir en fackmannamässig uppsättning och god utformning extra viktigt för att motverka ett skräpigt intryck.



KLASSISKT EXEMPEL PÅ RÖRLIG SKYLTTYP: STOMATOLSKYLTTYPEN, SLUSSEN, STOCKHOLM.



VÄXLANDE/RÖRLIGA SKYLTTAR OCH LED-SKYLTAR

Används med stor försiktighet. I de livligaste delarna av staden kan en rörlig skylt bidra till upplevelsen. På de flesta ställen, speciellt i samband med trafik, är dock skyltar av denna typ olämpliga.





PRINCIPER FÖR SKYLTTNING

HELHETSINTRYCK

Att fasadskyltar underordnar sig och anpassas till arkitekturen och volymen på byggnaden skapar ett gott helhetsintryck. Skyltarnas storlek, utformning, färg och eventuell belysning påverkar helhetsintrycket. Anpassning till fönstersättning, våningshöjder och utsmyckning spelar också roll.

SAMORDNING

Om det finns flera skyltar på samma byggnad är det viktigt att de samordnas till storlek och placering så långt som möjligt. Dessutom tas det samlade uttrycket med i bedömningen, så en tillkommande skylt i en samling skyltar kan behöva vara mer diskret än en ensam skylt.



SKYLTEN SKA INORDNA SIG I BYGGNADENS FASAD, INTE DÖLJA DEN.

SPARSAMHET

Företagsskyltar som signalerar en verksamhet går oftast att samordna med det önskade uttrycket. Däremot ska reklamskyltar och vissa hänvisningsskyltar användas sparsamt. Undantaget är skyltning i vissa kommersiella miljöer, som köpcentran och i anslutning till bensinstationer, busstationer och idrottsanläggningar - här kan till exempel stolpskyltar eller tavlor vara befogade.

LÄGE

Alla skyltar ska hänvisa till samma fastighet som skylten är belägen på. Man får inte placera en skylt så att den hänvisar till något på någon annan fastighet.



MEDBORGAREGATAN, MÖLNDAL
EN FANTASIFULL FLAGGSKYLTT

YTTRE FORM OCH FÄRG

En liten skylt kan vara utformad ganska fritt. En större skylt eller en skylt som ska ingå i en grupp måste anpassas mera till platsen den ska sitta på. Alla skyltar måste vara fackmannamässigt utförda när det gäller design, tillverkning och uppsättning.

TRAFIKSÄKERHET

Inom 50 meter från E6:an och Söderleden kan företagsskyltar placeras på fasader. Dessa skyltar ska vara fast monterade och får inte ha bländande belysning. Eftersom skyltar med annan detaljering utöver namn och logotyp - växlande budskap, reklamtext, telefonnummer eller dylikt - kan dra uppmärksamhet från körbanan, är dessa inte tillåtna. För huvudgator inom orter gäller samma sak. Det är också speciellt viktigt att vara försiktig med skyltar nära svåra trafikmoment, som mot, kurvor och krön.

Skylltar får aldrig konkurrera med trafikskyltningen. Gatukontoret eller Trafikverket ges tillfälle till yttrande när det gäller skyltar i anslutning till genomfarter och huvudgator.

SKYLTTAR FÅR ALDRIG KONKURRERA MED TRAFIKSKYLTTNINGEN, ELLER VARA STÖRANDE FÖR BOSTÄDER I NÄRHETEN.

OLÄGENHETER FÖR OMGIVNINGEN

Belysning på skylttar får inte innebära en störning i kringliggande bostäder, speciellt inte sov- och vardagsrum.

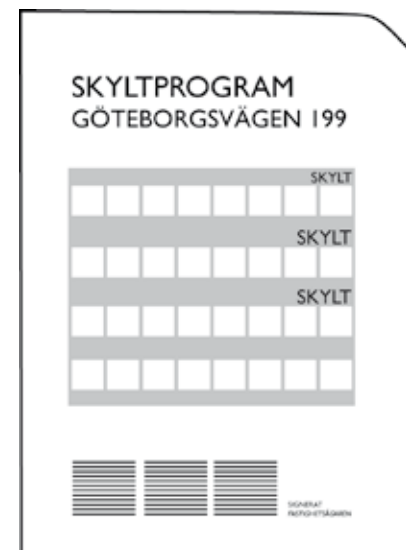


ILLUSTRATION AV
SKYLTTPROGRAM FRÅN
FASTIGHETSÄGARE

SKYLTTPROGRAM

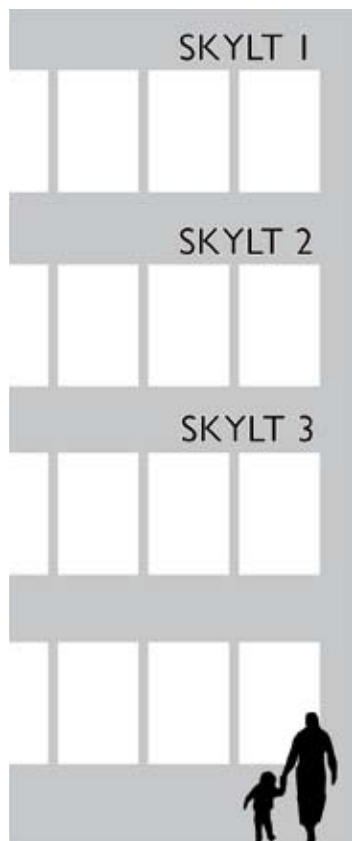
Fastighetsägare bör göra ett eget skylttprogram som vägleder hyresgäster om hur de ska skyltta. Visa hur utformning och placering ska se ut.

KULTURHISTORISKA VÄRDEN

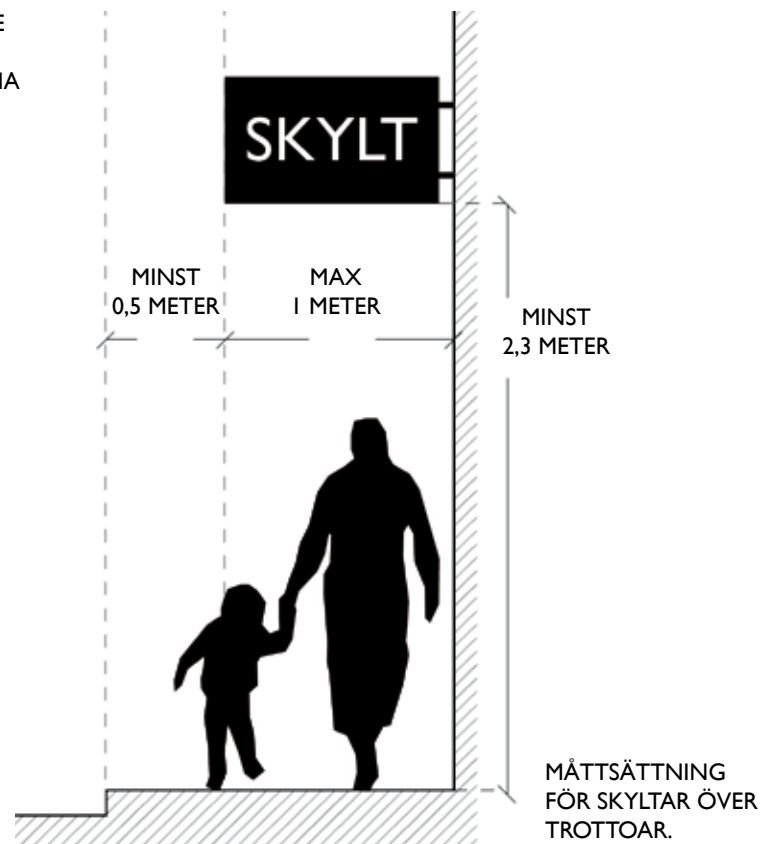
Om en skyltt ska sättas upp på eller vid någon byggnad som i detaljplanen utpekats som kulturhistoriskt intressant, måste det ske ett samråd med de antikvariska myndigheterna. Arkitektguiden för Mölndals kommun, framtagen av Chalmers tekniska högskola 1994, används som underlag för bedömning av arkitektoniskt intressanta byggnader. Konsultera även Kulturmiljövårdsprogrammet.

CAFE

Gunberg



FASTIGHETSÄGARE
BÖR SAMORDNA
SKYLTLARNA PÅ SINA
FASADER.



MÅTTSÄTTNING

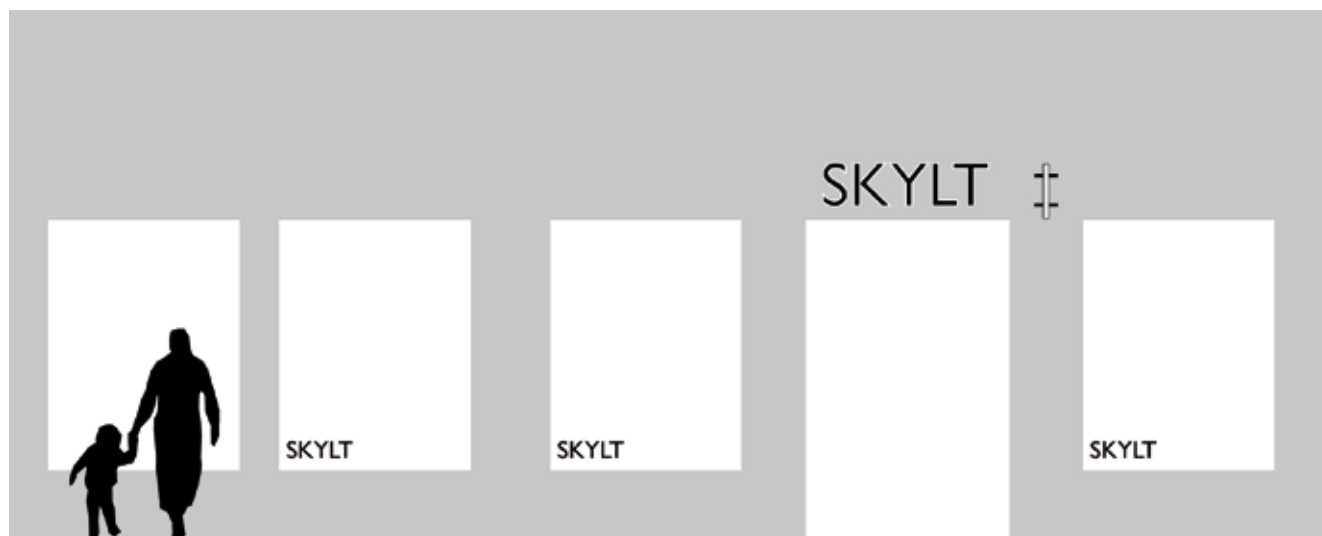
MARKISER, FLAGGOR OCH SKYLTLAR får inte sättas så att de skjuter ut över en gångbana lägre än 2,3 meter.

Skytlar får skjuta ut högst 1 meter från fasadliv och måste ligga minst 0,5 meter från trottoarens ytterkant.

Över körbana gäller 4,6 meter upp som lägsta skyltplacering. Detta mått beror bland annat på snöröjning och brandutryckning.

Fristående skytlar på trottoaren kallas trottoarpratare och bör undvikas. De riskerar att försämra tillgängligheten på gatan, bland annat för synskadade. Trottoarpratare kräver tillstånd från Polisen, och om de används måste de ligga max 1,5 m från fasad. Det får finnas max 1 trottoarpratare per 5 meter, och max 4 st per butik.

Marschaller får inte stå direkt på gatubeläggningen, utan måste vara skyddade av en lykta eller dylikt, på grund av brandrisken.



EXEMPEL PÅ LYCKAD SKYLTLNING FÖR
EN BUTIK: FRILIGGANDE BOKSTAVSKYLTL,
EN FLAGGSKYLTL OCH DISKRET
FÖNSTERSKYTLNING

ATT ANSÖKA OM BYGGLOV

DIN ANSÖKAN MÅSTE INNEHÅLLA tydliga beskrivningar och bilder eller ritningar av hur skyltningen kommer att se ut för en snabb behandling.

Kontrollera först med fastighetsägaren om det finns ett skyltprogram med riktlinjer för just din byggnad.

Ansökningen till byggnämnden skall innefatta.
Fasadritning med skyltens placering skalenligt markerad.
Eventuell belysning ska också redovisas.
Ritning på skyltens utformning och mått.
Situationsplan på var skylten kommer sättas upp.
Enkel kontrollplan, hittas på www.molndal.se
Ansökningsblankett, hittas på www.molndal.se

Komplettera gärna din ansökan med fotografier eller ett fotomontage!

SKICKA ANSÖKAN TILL

Mölnadal stad
Stadsbyggnadskontoret
431 82 Mölnadal

BESÖKSADRESS

Mölnadal stadshus
Göteborgsvägen 11, Mölnadal
Telefon: 031-315 13 80

NÄR KRÄVS DET BYGGLOV?

I SKYLTPOLICYN HAR VI BESKRIVIT:

Målade bokstäver
Fasadskyltar i form av skiva
Fasadskyltar i form av friliggande bokstäver
Neon- /diodskyltar
Lådskyltar
Flaggskyltar
Fönsterskyltar, markiser
Vepor och banderoller
Rörliga skyltar

BYGGLOV KRÄVS ÄVEN FÖR:

Pelartavlor
Stolpskyltar (pyloner, skyltmaster och dylikt)
Reklamskylt med hänvisning
Byggplatsskyltar på annan fastighet än byggnationen sker på (ges endast tidsbegränsade bygglov)

Utanför planlagt område krävs inte bygglov för skyltar, men eventuellt krävs andra tillstånd.



MÖLNDALS HEMBYGDSFÖRENING, KVARNBYN



Mölndals stad